Old Locks

CLUB DEPORTIVO OLD LOCKS · RUGBY Y HOCKEY

SÉ PARTE DE OLD LOCKS 2027

394 jugadores, más de 500 familias y un circuito que llega a miles de personas cada fin de semana.

Propuesta de auspicio · Temporada 2027 · #SomosUno



QUIÉNES SOMOS

OLD LOCKS EN UNA LÁMINA

Club de rugby y hockey césped fundado en 1999 por ex alumnos del Colegio Wenlock School. Hoy es el brazo deportivo del colegio, abierto a cualquier familia que comparta sus valores. Formamos deportistas, pero sobre todo personas.

1999
Año de fundación

2
Deportes: rugby y hockey

394
Jugadores activos en 2026

+500
Familias de la comunidad Wenlock





Fuente: sistema de gestión Old Locks, octubre 2026 · www.oldlocks.cl

PARA LA MARCA

POR QUÉ AUSPICIAR A OLD LOCKS

Un público difícil de alcanzar

Familias del sector oriente de Santiago, con niños y jóvenes entre 5 y 18 años, adultos jóvenes y masters. Un segmento con poder de decisión y de compra.

Presencia todos los fines de semana

Más de 120 partidos y festivales entre marzo y noviembre. La marca está en la cancha, en las graderías y en la camiseta, con público propio y visitante.

Alcance fuera del club

Torneos de ARUSA y FEHOCH, festivales con miles de asistentes y partidos del +45 transmitidos en vivo por Rugby Chile en YouTube.

Asociación con valores

Camaradería, respeto y juego limpio. Una marca junto a Old Locks se asocia a deporte formativo, familia y comunidad.

NUESTRA COMUNIDAD

394 JUGADORES, +20 CATEGORÍAS, UNA SOLA FAMILIA

RUGBY · 233

Categoría	Jugadores
Menores M5 a M10	79
Juveniles M13 a M18	61
Adulta · Segunda División ARUSA	53
Gold · Masters +35 y +45	40

HOCKEY · 161

Categoría	Jugadoras
Sub 6 a Sub 12	101
Primera · Torneo FEHOCH	26
Golden	17
Lockas	17

COMUNIDAD

+500
familias del Colegio Wenlock School

6.258
seguidores en Instagram
@oldlocksclub

Fuente: sistema de gestión Old Locks, jugadores activos al 20 de octubre de 2026

MÁS ALLÁ DE OLD LOCKS

LA MARCA NO SE QUEDA EN NUESTRA CANCHA

+55.000

personas ven tu marca cada temporada

Presencial, 37.500: 29.000 en festivales de menores, 8.000 en partidos oficiales de local y visita y +500 familias de la comunidad Wenlock. **Digital, 18.000:** 12.000 vistas en el streaming del +45 y 6.258 seguidores en Instagram.

PARTIDOS OFICIALES

8.000

asistentes en 80 partidos de local y visita de todas las categorías: Adulta en la Segunda División ARUSA contra 9 clubes de Santiago, juveniles en el torneo ARUSA, hockey en el torneo FEHOCH y los Masters +35 y +45.

FESTIVALES DE MENORES

+29.000

asistentes en 40 festivales: 13 de rugby con cerca de 1.200 niños cada uno y 27 de hockey, 3 al mes de marzo a noviembre, con 8 clubes y unas 500 niñas por fecha. Siempre con las familias en las graderías. Ahí la marca viaja en la camiseta.

STREAMING EN VIVO

+12.000

vistas al año en las transmisiones del torneo +45, donde juega Gold Locks, por el canal de Rugby Chile en YouTube (12.100 suscriptores): 1.700 vistas promedio por fecha y más de 3.200 en la del 17 de octubre.

Fuentes: Calendario Deportivo 2026 Old Locks, rugbiers.cl (tabla Segunda División 2026), programación FEHOCH, canal YouTube Rugby Chile al 20 de octubre de 2026

LA TEMPORADA

DE MARZO A NOVIEMBRE, TODOS LOS FINES DE SEMANA

+120
partidos y festivales en el calendario 2026

4
torneos oficiales: ARUSA adulta y juvenil, FEHOCH, +45 y +35

2
giras a Mendoza: adulta en marzo y menores en el Encuentro Navesi de octubre

1
Old Locks Day: la fiesta del club con todas las categorías y sus familias

RUGBY

Menores: 13 festivales al año, de marzo a noviembre. Juveniles y Adulta: torneo ARUSA todos los fines de semana, de abril a noviembre. Gold: Masters +35 y +45, dos fechas al mes, con partidos transmitidos en vivo.

HOCKEY

Sub 6 a Sub 10: festivales FEHOCH tres veces al mes. Sub 12 y Primera: torneo FEHOCH, tres partidos al mes. Golden y Lockas: partidos amistosos.

Fuente: Calendario Deportivo 2026 Old Locks

VALORES Y CALCE CON LA MARCA

BUSCAMOS MARCAS QUE COMPARTAN LO QUE SOMOS



CAMARADERÍA

Amistades y espíritu de equipo dentro y fuera de la cancha. El tercer tiempo es parte del juego.

DESARROLLO PERSONAL

Formamos jugadores y personas para la vida, con disciplina y autocontrol como base.

RESPETO Y JUEGO LIMPIO

Integridad con rivales, compañeros, público y árbitros. Nos quedamos al tercer tiempo y saludamos al rival.

No vendemos espacios a cualquiera: construimos alianzas que calcen con el club y con lo que la marca quiere comunicar.

INDUMENTARIA OFICIAL 2027

DÓNDE VA CADA MARCA EN LA INDUMENTARIA

RUGBY



HOCKEY



A Sponsor Principal **B** Sponsor Secundario **C** Sponsor Club **D / E** Short o falda **F / G** Hombros rugby

Diseños referenciales. La indumentaria definitiva 2027 se confirma con los auspiciadores a bordo.

PAQUETES DE AUSPICIO 2027 · INDUMENTARIA Y DIGITAL

LO QUE COMPRA CADA PAQUETE

+55.000 personas
ven tu marca cada temporada

Presencial, 37.500: 29.000 en 40 festivales de menores, 8.000 en 80 partidos oficiales de local y visita y +500 familias de la comunidad Wenlock. **Digital, 18.000:** 12.000 vistas en 7 transmisiones del +45 y 6.258 seguidores en Instagram.

PARTNER OFICIAL

$20.000.000

La marca que acompaña al club en todo: camiseta, cancha y contenido.

- Todo lo del Sponsor Principal
- Banderas vela y pendón en cada partido de local
- Old Locks Day presentado por la marca
- Jugador del partido con su nombre
- Prioridad de renovación

SPONSOR PRINCIPAL

$16.000.000

Posición A (pecho) en la camiseta oficial de rugby y hockey.

- Camiseta oficial 2027, ambas ramas
- Activación en partidos de local
- Todo el paquete Line Digital

SPONSOR SECUNDARIO

$10.000.000

Posición B (espalda alta) en la camiseta oficial de rugby y hockey.

- Camiseta oficial 2027, ambas ramas
- Activación en partidos de local
- Todo el paquete Line Digital

SPONSOR CLUB

$7.000.000

Posición C (espalda baja) en la camiseta oficial de rugby y hockey.

- Camiseta oficial 2027, ambas ramas
- Activación en partidos de local
- Todo el paquete Line Digital

Todos los paquetes incluyen exclusividad de categoría: una sola marca por rubro en el club. Valores anuales, temporada 2027, más IVA. Contrato a dos temporadas con precio congelado y 10% de descuento por pago anticipado.

PAQUETES DE AUSPICIO 2027 · ESPACIOS ESPECÍFICOS Y DIGITAL

PARA EMPEZAR CON UNA PRESENCIA ACOTADA

SPONSOR SHORT / FALDA D / E

$4.000.000

Posición secundaria (atrás) en el short o la falda oficial.

- Espacio D o E en el short o la falda 2027
- Activación en partidos de local
- Todo el paquete Scrum Digital

HOMBROS RUGBY F / G

$2.500.000

Marca en los hombros de la camiseta de rugby.

- Hombro F o G, camiseta de rugby 2027
- Activación en partidos de local
- Todo el paquete Scrum Digital

LINE DIGITAL

$2.000.000

Presencia digital con más frecuencia.

- Mención y logo en Instagram
- 2 publicaciones dedicadas al mes
- Banner en el boletín mensual, marzo a noviembre
- Logo en sitio web

SCRUM DIGITAL

$1.000.000

La puerta de entrada al club.

- Mención y logo en Instagram
- 1 publicación dedicada al mes
- Logo en sitio web

LO DIGITAL EN CIFRAS

Lo que hay detrás de cada publicación en Instagram @oldlocksclub.

18.700	271 mil	8.200	4,8
cuentas únicas alcanzadas al mes	visualizaciones al mes	interacciones al mes	publicaciones por semana

Audiencia: el 84% tiene entre 25 y 54 años, el tramo de 35 a 44 es el más grande con 36% y el 57% está en Santiago. Las interacciones son me gusta, comentarios, compartidos y guardados.

Fuente: Instagram Insights de @oldlocksclub, 22 de julio al 19 de octubre de 2026. Promedios mensuales sobre 90 días, adicionales al conteo de +55.000 personas por temporada.

Todos los paquetes incluyen exclusividad de categoría: una sola marca por rubro en el club. Valores anuales, temporada 2027, más IVA. Contrato a dos temporadas con precio congelado y 10% de descuento por pago anticipado.

ESPACIOS FIJOS · PRESENCIA PERMANENTE TODO EL AÑO

TU MARCA EN EL CLUB LOS 365 DÍAS

Visible a diario para la comunidad escolar del Wenlock, 800 alumnos y +500 familias, en cada partido de local con público propio y visitante, y en más de 40.000 pasadas de jugadores en entrenamientos durante la temporada.



GRADERÍAS

Panel frontal, en el fondo de cada foto. Incluye Line Digital

$7.000.000



MARCADOR

Marca en el tablero, toda la temporada

$4.500.000



PALOS DE RUGBY

Set de 4 protecciones, en cada foto de try

$4.500.000



GIMNASIO

Lo ven los jugadores toda la semana

$3.000.000



BODEGA

Muro exterior frente a la cancha

$2.500.000



LUCES

Banderolas en 2 postes de la cancha

$2.000.000

ARMA TU PAQUETE

Indumentaria más uno o más espacios fijos: 10% de descuento sobre el total. Los espacios fijos también se venden solos.

Valores anuales, temporada 2027, más IVA. Nota: la producción e instalación de la gráfica es de cargo de la marca; el club la gestiona.

ACTIVACIONES Y CONTENIDO CON INTENCIÓN

LA MARCA COMO PARTE DE LA EXPERIENCIA, NO COMO ADORNO

Los paquetes digitales fijan cuántas publicaciones hay al mes. Estas activaciones definen qué contamos en ellas y qué más puede hacer la marca con el club.

CONTENIDO DIGITAL · PARTNER OFICIAL

Jugador del partido

Cada fecha, la marca premia el desempeño de un jugador o jugadora. Contenido en Instagram asociado a esfuerzo y desarrollo.

CONTENIDO DIGITAL · LINE DIGITAL Y SUPERIORES

Boletín y notas presentadas por

Banner con beneficio exclusivo en el boletín mensual a las familias (marzo a noviembre), y notas en el sitio web sobre hitos del club presentadas por la marca.

PRODUCTO O SERVICIO · TODOS LOS PAQUETES

Beneficio para socios

Descuento o código exclusivo para las familias Old Locks, comunicado por Instagram, correo y la credencial digital de socio.

PRESENCIAL · PARTNER OFICIAL

Stand en Old Locks Day

Un día con todas las categorías, familias y tercer tiempo. Stand, muestras y presencia en la comunicación del evento.

PRESENCIAL · PAQUETES DE INDUMENTARIA

Partidos de local

Incluida en todos los paquetes de indumentaria. Stand, muestras o sorteo en la cancha del club los días de partido, con público propio y visitante.

COMUNIDAD · A CONVENIR

Gira a Mendoza

Acompañar a los menores al Encuentro Navesi: marca en la indumentaria de viaje y en el contenido de la gira en redes.

QUÉ RECIBE EL AUSPICIADOR

NO PAGAS Y ESPERAS: TE MOSTRAMOS LO ENTREGADO

REPORTE SEMESTRAL

Dos informes al año con lo comprometido y lo entregado: partidos jugados con gráfica, publicaciones realizadas, eventos y activaciones.

EVIDENCIA

Fotos de la marca en cancha y camiseta, pantallazos de las publicaciones, alcance e interacciones de Instagram y vistas de las transmisiones.

UN SOLO CONTACTO

Una persona del club responsable de la relación, con reunión de inicio, revisión a mitad de temporada y propuesta de renovación.

Old Locks

PRÓXIMO PASO

CONVERSEMOS 20 MINUTOS

Cuéntanos qué quiere lograr tu marca y armamos la propuesta que calce. Sin compromiso.

Agendar una reunión



Matías Mellado V.

Encargado de auspicios · Club Deportivo Old Locks

club@oldlocks.cl · +56 9 4447 5522

www.oldlocks.cl · @oldlocksclub · #SomosUno